



ABTO News

Dados do RBT
Janeiro a setembro/2013
Páginas 6 e 7

**SEMANA
NACIONAL
DE DOAÇÃO
DE ÓRGÃOS.**

DE 23 A 29 DE SETEMBRO.

*seja um doador
avise sua família*



DOE ÓRGÃOS

**ABSURDO
É ENTERRAR
ALGO MUITO
MAIS VALIOSO
DO QUE
UM BENTLEY:
SUS ÓRGÃOS.**

*seja um doador
avise sua família*



DOE ÓRGÃOS

**EU SOU
DOADOR
DE ÓRGÃOS.
E VOCÊ?**
AVISE SUA FAMÍLIA.

Veja matéria
completa na
última capa

**Campanha Nacional de
Doação de Órgãos ABTO - 2013**

EDITORIAL



Este número do ABTO NEWS está dedicado à Campanha Nacional de Doação de Órgãos, realizada pela ABTO, em conjunto com o Sistema Nacional de Transplantes (SNT) do Ministério da Saúde, bem como com as Centrais de Notificação, Captação e Distribuição de Órgãos (CNCDO), Organizações de Procura de Órgãos (OPO) e Comissões Intra-hospitalares de Transplante (CIHDOTT).

A ABTO tem oferecido cortesia para serem seus associados todos os membros de CNCDO, CIHDOTT e OPO, com o objetivo de levar ao seu conhecimento os resultados dos transplantes, que se iniciam com sua dedicação durante o árduo processo de obtenção da autorização familiar e a organização da logística entre as diversas equipes durante o processo. Essas equipes trabalham consolidando, em seus hospitais, a cultura da doação de órgãos entre os profissionais de saúde.

Nossa capa destaca a ação da ABTO, organizada pela empresa Leo Burnett, que contou com uma atividade do Conde Chiquinho Scarpa. Durante uma semana, Scarpa anunciou que enterraria seu automóvel Bentley, imitando o gesto dos faraós que enterravam seus principais pertences, os quais os acompanhariam após sua morte. Houve intensa cobertura pela imprensa e também pelas redes sociais, gerando grande debate e expectativa sobre o absurdo que parecia ser essa atitude. Próximo ao Dia Nacional da Doação de Órgãos, ele encenou o sepultamento do veículo e, no momento em que o interrompeu, cunhou a frase da primeira página desta revista, destacando que um Bentley é apenas um bem material que não salva vidas, e que o absurdo mesmo é sepultar os órgãos que as salvam, reintegrando pessoas às atividades regulares, das quais tanto a sociedade necessita.

Fecharemos este ano com um crescimento menor do que o estimado e uma pequena melhora nas disparidades geográficas. As campanhas devem ser intensificadas na população geral, bem como junto aos profissionais de saúde, também contando com apoio dos conselhos regionais de medicina e das entidades médicas associativas.

O transplante depende de um doador, mas somente ocorre se houver pronta notificação das centrais estaduais.

Diretoria e Conselho Consultivo da ABTO

Expediente:

Diretoria: José O. Medina Pestana (Presidente); Lúcio Pacheco (Vice-Presidente); Marilda Mazzali (Secretário); Eliana Régia Barbosa de Almeida (2º Secretário); Alfredo Inácio Fiorelli (Tesoureiro); Roberto C. Manfro (2º Tesoureiro). Conselho Consultivo: Valter Duro Garcia (Presidente), Maria Cristina Ribeiro de Castro (Secretário), Ben-Hur Ferraz Neto, Elias David-Neto, Henry de Holanda Campos e Jorge Milton Neumann - Produção: ABTO – Associação Brasileira de Transplante de Órgãos. Diagramação: Sueli Benko. ABTO News é uma publicação trimestral, de circulação dirigida e distribuição gratuita, sob responsabilidade da ABTO. As opiniões aqui expressas não representam necessariamente as da Diretoria da Associação. Cartas, opiniões, críticas e sugestões são muito bem vindas e devem ser enviadas à sede da ABTO, A/C de Sueli Benko. Av. Paulista, 2.001 - 17º andar - cj. 1704/1707 - CEP 01311-300 - São Paulo / SP – Fone/Fax (11) 3289 3169 - E-mail: abto@abto.org.br - www.abto.org.br - ABTO NEWS: ISSN 1678-3395 - Tiragem: 2.000 exemplares.

THE WORLD TRANSPLANT GAMES - 2013

De 28 de julho a 04 de agosto de 2013, foi realizada em Durban, África do Sul, a décima nona edição dos “World Transplant Games”, os jogos mundiais para atletas transplantados.

A competição contou com a participação de 1200 atletas, representando 50 países, que tiveram a oportunidade de celebrar a vida e mostrar ao mundo os benefícios dos transplantes de órgãos.

O Brasil foi representado pelos atletas **Devanir Alves de Jesus**, **Edson Arakaki** e **Haroldo Costa**, competindo na modalidade tênis de campo, e do triatleta **Dinael Wolf**, que competiu no atletismo, ciclismo e natação.

Nossos atletas voltaram do continente africano com uma medalha de prata conquistada pelo tenista Devanir Alves de Jesus, na categoria tênis

simples de 40-49 anos, uma medalha de bronze conquistada pelo atleta Edson Arakaki na categoria tênis simples de 50-59 anos e uma medalha de bronze conquistada pela dupla Haroldo Costa/Edson Arakaki, na modalidade tênis dupla na faixa de 30-49 anos.

Após mais essa brilhante participação, os atletas desejam agora que a competição seja mais divulgada, para que o Brasil possa chegar a 2015 em Mar del Plata na Argentina, onde será disputada a próxima edição dos jogos com uma delegação bem mais numerosa.

O lema dos jogos era “believe in second chances” e tudo que nosso grupo de atletas deseja agora é que as pessoas à espera de um órgão vejam através do seu exemplo, a esperança de uma nova chance de vida saudável.



Dinael, Haroldo, Devanir e Edson

Parabenizamos nossos heróis e desejamos que continuem sendo sempre esse belo exemplo de vida, perseverança e superação, a toda sociedade brasileira.

CURSOS ABTO

Através do RBT de Dimensionamento dos Transplantes no Brasil (2012), foram diagnosticados estados brasileiros que apresentavam dificuldades no processo de doação e transplante, e com isso a ABTO, junto às CNCDOs, teve a iniciativa de realizar cursos direcionados para o atendimento das dificuldades específicas de cada região, envolvendo aspectos referentes ao diagnóstico de morte encefálica, manutenção do potencial doador e entrevista familiar.

Em 2013, foram realizados cursos de capacitação em diversos estados do Brasil, dentro de hospitais indicados pelas CNCDOs, sendo que a ABTO responsabilizou-se pelas despesas com passagens, estadias e honorários dos instrutores, além da contratação de *coffee break* e emissão de certificados, tendo recebido muitos elogios por parte dos participantes e organizadores locais.

Ao lado, registros de alguns momentos.

Teresina/PI
31/08/2013



Belém/PA
05/10/2013

Goiânia/GO
14 e 15/10/2013



CAMPANHA NACIONAL DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS - 2013

ACRE



Caminhada no parque da maternidade;
Palestras e panfletagem nas escolas.

ALAGOAS

Caminhada na orla;
Entrevistas veiculadas pela televisão;
Palestras em hospitais e faculdade;
Panfletagem em semáforos e praças.

AMAPÁ

Panfletagem na comunidade.

AMAZONAS



Abertura da Semana da Doação com o Secretário da Saúde;
Ato Ecumênico na Assembléia Legislativa;
Caminhada realizada pelos membros da associação de renais crônicos;
Palestras em colégios;
Palestras nas CIHDOTTs;
Panfletos e apresentação de vídeo em shopping.

BAHIA

Audiência pública na Assembléia Legislativa;
Caravana da Vida, passando pelos hospitais notificantes;
Elaboração de projeto para determinar um dia de mobilização nas escolas.
Entrevistas em rádios e televisão;
Palestras em universidade;
Estande na rodoviária de Salvador para sensibilização à doação de córnea;

CEARÁ

Campanha da Secretaria da Saúde:
Associação de cada órgão a um super herói com o slogan "o verdadeiro poder está em você";
Palestras em hospitais.

DISTRITO FEDERAL

Assinadas Portarias que autorizam o incentivo financeiro aos transplantes;
Caminhada no parque da cidade;
Distribuição de banner, folder e camisetas, com ajuda do MS;
Premiação à FAB pela ajuda no transporte de órgãos;
Solenidade na Catedral de Brasília, com familiares de doares e receptores, com leitura de cartas escritas por receptores de órgãos.

ESPÍRITO SANTO

Caminhada pela vida na praia Camburi;
Frase alusiva à doação de órgãos no painel eletrônico do porto de Vitória e nos telões do aeroporto;
Divulgação nos bares de Vila Velha e Triângulo;
Homenagem aos familiares dos doadores na Assembléia Legislativa;
Panfletagem, instalação de banner e orientações à população, no aeroporto e rodoviária;
Palestra sobre doação de órgãos no SENAC.

GOIÁS

Caminhada no Parque Areião;
Curso de atualização em doação de órgãos e tecidos.

MARANHÃO



Blitz nos hospitais para panfletagem;
Caminhada pela Av. Litorânea;
Colocação de placas pelos pacientes transplantados no Hospital Universitário, em agradecimento aos hospitais notificantes;
Entrevistas em rádios e televisão;
Palestra para profissionais em hospitais.

MATO GROSSO DO SUL

Palestras em hospitais e centros de saúde;
Panfletagem na rua principal;
Palestra na Assembléia Legislativa.

MATO GROSSO



Palestras para a população sobre principais patologias renais e prevenção;
Panfletagem em diversos lugares;
Palestras sobre doação de órgãos.

MINAS GERAIS



Solenidade na Assembléia Legislativa, para assinatura do convênio para criação de um monumento em homenagem aos doadores de órgãos.

PARÁ



"Batidão da Doação" – orientação interna sobre a importância da doação de órgãos;
Caminhada pela vida;
Dança de roda pela doação;
Entrevistas na mídia local;
Palestras em hospitais e p/a comunidade;
Plenária na Câmara Municipal de Santarém: "Deixe o melhor de você – Doe órgãos para a vida seguir em frente";
Estande com orientação à comunidade;
Elaboração do plano estadual de transplantes;
Panfletagem na Faculdade Carajás;
Show cultural de incentivo à doação;
Homenagem às famílias de doadores, pacientes transplantados e parceiros da doação na Assembleia Legislativa.

CAMPANHA NACIONAL DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS - 2013

PARAÍBA



Caminhada na orla marítima com o tema "Pare, Reflita e Doe";
Culto ecumênico para familiares dos doadores de órgãos;
Palestra sobre doação de órgãos;
Panfletagem nos trens da CBTU com o tema "Trem da Vida";

PARANÁ



Cartazes nos transportes coletivos;
Entrevista para mídia local;
Missa para familiares de doadores;
Palestras em hospitais;
Panfletagem para comunidade

PERNAMBUCO

III Encontro Estudantil de Incentivo à Doação de Órgãos e Tecidos;
Caminhada de incentivo à doação de órgãos e tecidos com entrega de panfletos;
Curso sobre diagnóstico de morte encefálica;
Curso de comunicação de más notícias para residentes;
Entrevista na mídia;
Palestra sobre prevenção da IRC x Fila de Transplantes para profissionais;
Palestras sobre doação de órgãos;
Visitas em hospitais, distribuindo o símbolo da campanha (fita verde) e panfletos.



PIAUI

Campanha de divulgação em hospitais;
Missa no HGV com famílias de doadores, transplantados e profissionais.

RIO GRANDE DO SUL



Curso de formação de coordenadores intra-hospitalares;
Distribuição de botons e camisetas nos hospitais;
Encontro inter-religioso na Catedral;
Evento científico em hospital;
Propaganda na mídia.

RIO GRANDE DO NORTE

Apresentações culturais pelos familiares, doadores e transplantados, com participação de 1000 pessoas;
Caminhada pela Vida;
Divulgação pelo Facebook.

RONDÔNIA



Caminhada com Amigos da Medula Óssea e com a associação de transplantados renais;
Pit Stop em vias públicas - faixas e panfletos.

SERGIPE

Panfletagem em hospitais, faculdades e shopping;
Palestras em faculdades;
Inauguração do termômetro de transplantes em um shopping, com intenção de contabilizar a intenção da comunidade em ser doadora de órgãos, tendo ficado uma equipe no local por dois meses, para esclarecimentos de dúvidas.

SANTA CATARINA



Caminhada no Centro de Chapecó, em parceria com assoc. de pacientes renais;
Concurso de frases sobre o tema;
Confecção da revista "Anjo Doador";
Decoração das unidades do Hospital São Bento do Sul;
Encontro das CIHDOTT - Reg.Norte SC;
Exibição de vídeo na TV;
Exposição de faixa, cartazes e folders em hospitais;
Missa homenageando doadores;
Palestras nas escolas;
Palestra para profissionais dos hospitais;
Panfletagem em locais públicos;
Reunião com familiares no CEPON;
Estande com material educativo, no Parque de Coqueiros.

SÃO PAULO - ABTO



Ato inter religioso na Catedral da Sé;
Ato inter religioso no Ambulatório Pós Transplante do Hospital do Rim;
Caminhada no Parque do Ipiranga;
Curso de Atualização no Hospital do Rim;



Iluminação na cor verde do Viaduto do Chá, Ponte Estaiada, Monumento das Bandeiras e Obelisco;
Simpósio sobre doação de órgãos no Hospital Municipal de Santo André.

A ABTO AGRADECE ÀS EMPRESAS LIBBS, NOVARTIS E ROCHE PELO APOIO À NOSSA CAMPANHA

Dados do RBT - 2013 - Janeiro a Setembro

Avançando, mas de forma um pouco mais lenta.

Nesses três trimestres de 2013, a taxa de doadores efetivos (13,3 pmp) cresceu 5,5% em relação a 2012 (12,6 pmp), enquanto que, na taxa de doadores efetivos com órgãos transplantados, o aumento de 3,3% foi menor, tendo passado de 12,0 para 12,4 pmp. Analisando com mais detalhes, observa-se que a taxa de notificação teve aumento de acordo com a previsão de 2007, de 9,3%, passando para 42,1 pmp para 46,0 pmp, valor muito próximo do objetivo para 2017 (50 pmp), entretanto observou-se pela primeira vez nos últimos seis anos uma leve queda na taxa de efetivação que passou de 30% para 29%, muito distante do objetivo para 2017 (40%). Essa queda na efetivação deveu-se ao significativo aumento de 14,6% na taxa de não autorização familiar que passou de 41% para 47%. Esse resultado deve levar a uma busca de aperfeiçoamento nos cursos de formação de coordenadores, com ênfase nesse aspecto e nas campanhas, e medidas junto à população.

Também, a previsão inicial para a obtenção de 20 doadores efetivos pmp em 2017, que era uma taxa de notificação de 50 pmp com efetivação de 40%, deve ser modificada para uma taxa de notificação em torno de 60 pmp, com taxa de efetivação de 35%.

Observa-se que três estados (SC, PR e CE) e o DF já ultrapassaram a taxa de 20 doadores pmp e outros dois estão próximos (SP e RS). Entretanto, em quatro estados não houve doação efetiva (AP, MT, RR e TO) e em outros quatro essa foi inferior a 3 pmp (MA, SE, AL e PA). Medidas em todos os níveis (federal, estadual, ABTO) devem ser tomadas para modificar esse quadro inaceitável.

Com relação ao transplante renal, houve uma queda de 0,4% em relação ao ano passado, apesar do aumento de 2,9% no transplante renal com doador falecido (21 pmp), em decorrência da diminuição de 9,0% na taxa de transplante com doador vivo. A taxa de transplante renal com doador vivo não parente e não cônjuge foi de 5,2% entre os transplantes com doador vivo. Destacaram-se DF, RS, SP e PR, com mais de 40 transplantes pmp.

O transplante hepático, com uma taxa de 8,8 pmp, teve aumento de 4,7%, observado

tanto com doador falecido (3,8%) quanto com doador vivo (16,6%). Como a taxa de transplantes hepáticos com doador falecido foi de 8,1 pmp e a de doadores efetivos com órgãos transplantados foi de 12,4 pmp, conclui-se que foram utilizados 65% dos fígados disponíveis para transplante no país. Foram destaques CE e DF, com mais de 20 transplantes hepáticos pmp, assim como o primeiro transplante da região norte, realizado em Belém.

No transplante cardíaco, embora os números sejam ainda muito pequenos, deve-se comemorar o aumento de 19% neste ano, atingindo 1,4 pmp, com menção especial ao DF, com 12,5 transplantes pmp.

O transplante de pulmão, embora persista com 0,4 transplantes pmp, apresentou um aumento de 17%, tendo passado de 69 transplantes para uma previsão de 81 nesse ano, com base nos dados dos três trimestres. Foi realizado em apenas quatro estados, com a hegemonia do RS.

O transplante de pâncreas permaneceu estável em relação ao ano passado, com taxa de 0,8 pmp, sendo a grande maioria desses transplantes, simultâneo com o transplante renal (0,7 pmp). Devem ser discutidos com o MS, novos valores para o transplante de pâncreas, que se encontram defasados em relação aos demais transplantes, pois não foram contemplados na última recomposição da tabela de pagamento.

O transplante de córneas que está próximo à obtenção do objetivo (85 a 90 transplantes pmp) de "fila zero", apresentou uma redução de 8,5%, tendo passado de 81 para 73,3 pmp. Destacam-se, com mais de 100 transplantes pmp, DF, SP GO e PE. Entretanto, seis estados ainda realizam menos do que 30 transplantes pmp (BA, PA, AC, RJ, AL e MA) e outros quatro não realizam transplantes (AP, RO, RR e TO).

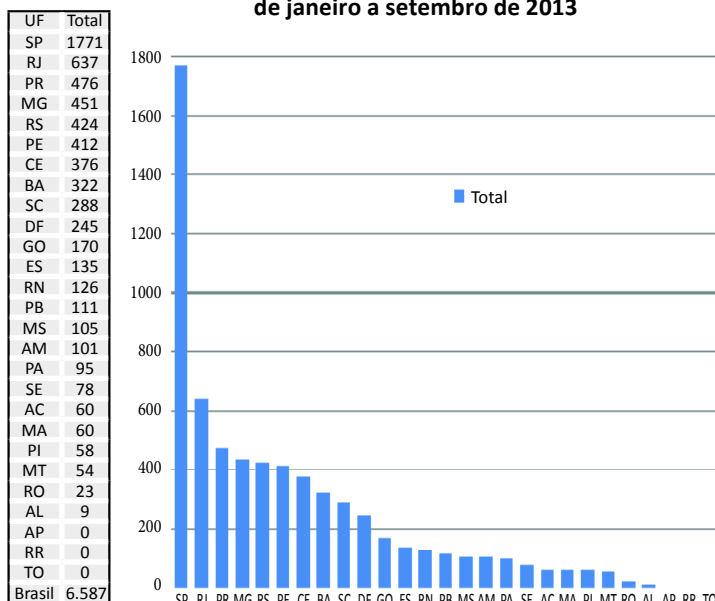
Portanto, ainda temos um trimestre pela frente para obter a meta proposta para esse, mas o próximo ano deverá ser decisivo, com medidas em várias áreas para a retomada do crescimento.

ÓRGÃOS					
Órgãos	Total	Vivo	Falecido	PMP	Nº Equipes
Coração	203		203	1,4	30
Fígado	1264	100	1164	8,8	58
Pâncreas	18		18	0,1	13
Pâncreas/Rim	96		96	0,7	
Pulmão	61	3	58	0,4	6
Rim	4020	1021	2999	28,1	125
Total	5.662	1.124	4.538		

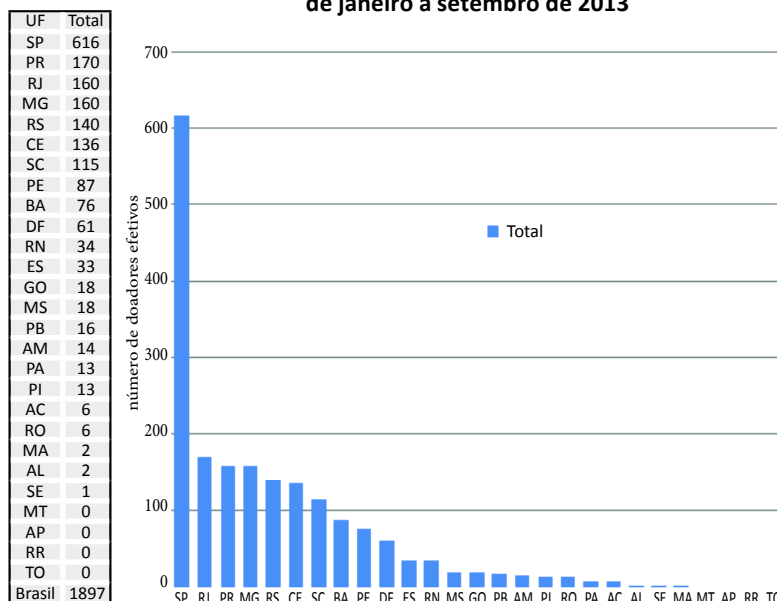
TECIDOS			
Tecidos	Total	PMP	Nº Equipes
Córnea	10.488	73,3	--
Ossos	--	--	6 Bancos
Pele	20	0,1	3
Total		--	--

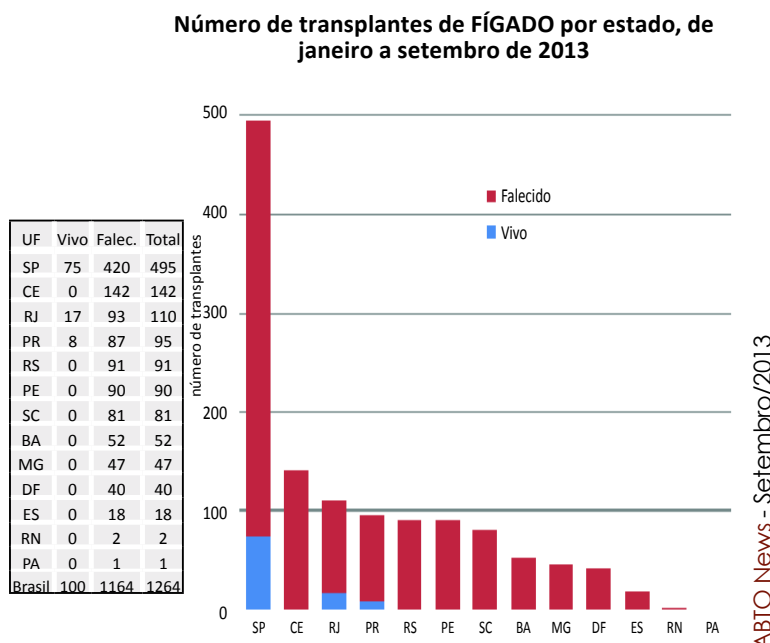
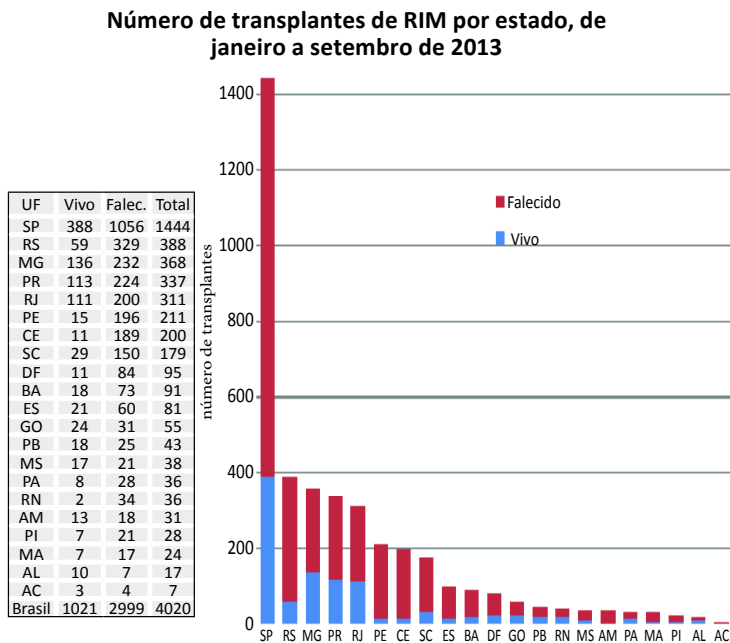
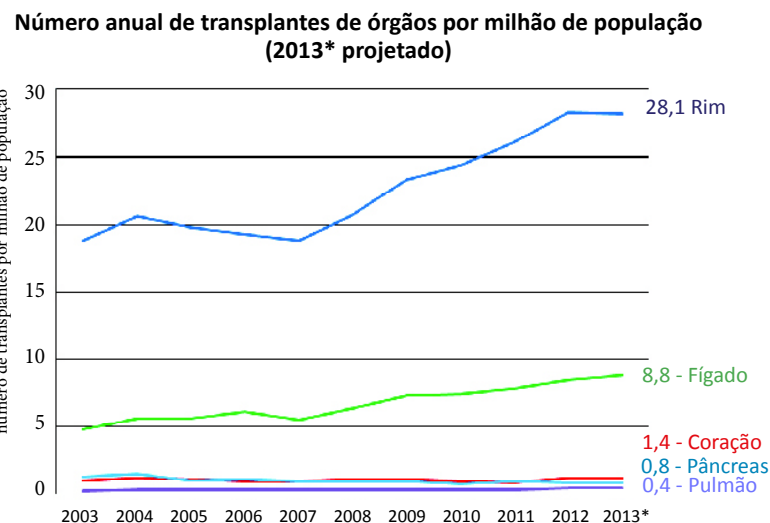
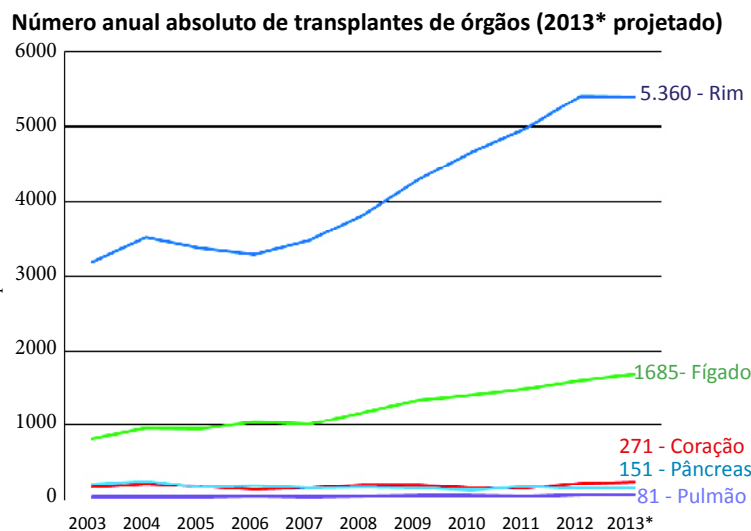
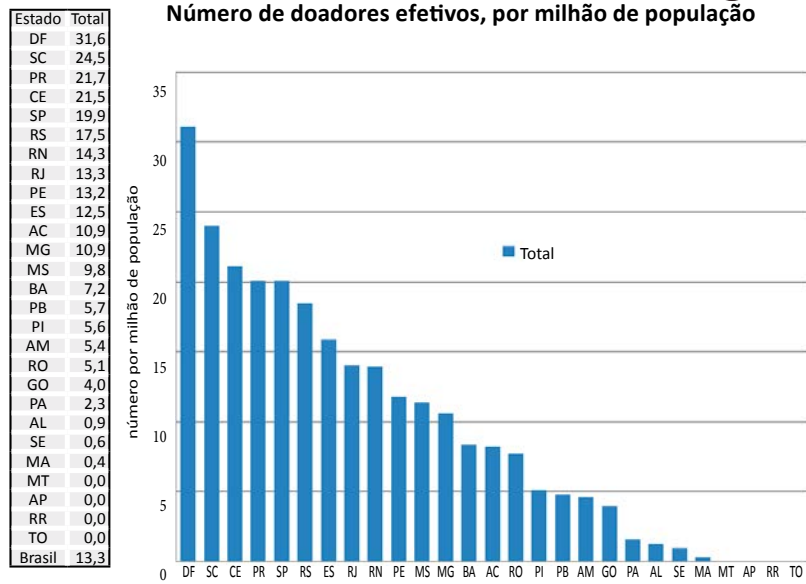
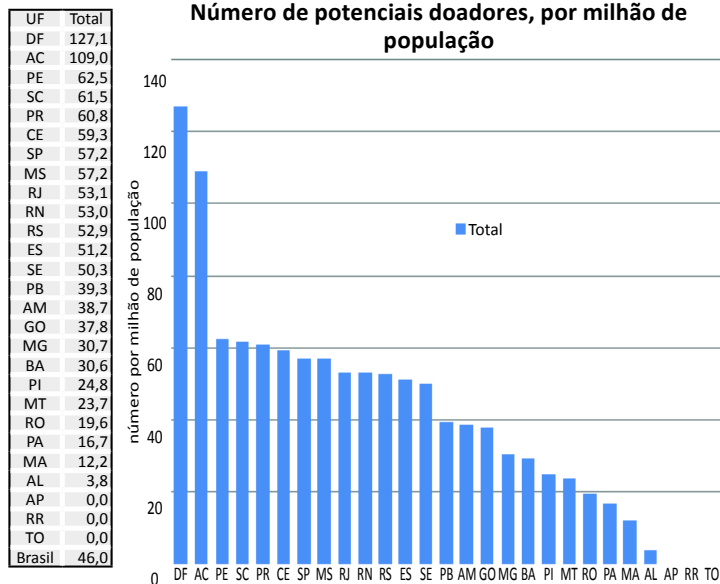
MEDULA ÓSSEA				
Total	Autólogo	Alogênico	PMP	Nº Equipes
1172	727	445	8,2	43

Número absoluto de potenciais doadores, de janeiro a setembro de 2013



Número absoluto de doadores efetivos, de janeiro a setembro de 2013





CAMPANHA NACIONAL DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS ABTO / LEO BURNETT - 2013

Ponto marcante da campanha da ABTO deste ano foi a polêmica gerada por uma atitude do Conde Chiquinho Scarpa, conforme narramos abaixo.

“As pessoas não se chocam com o desperdício que existe ao se enterrarem milhares de órgãos capazes de salvar várias vidas. É mais fácil chocar-se com o enterro de um automóvel.”

(Chiquinho Scarpa)



Chiquinho Scarpa postou no Facebook que iria enterrar seu Bentley de 1,5 milhão de Reais. A repercussão foi incrível e a opinião pública questionou a decisão do Conde, como já era esperado.

No dia do enterro, com a imprensa em peso cobrindo o funeral e transmitindo-o ao vivo, a ação da ABTO foi revelada, abrindo a Semana Nacional de Doação de



Presença de Marcelo Tas e Mauricio Meireles (Programa CQC), Danilo Gentili e Marcelo Mansfield (Programa Agora é Tarde)

Órgãos. E Chiquinho mostrou para todo o Brasil que nossos órgãos não devem ser enterrados.



Foram milhões de Reais em mídia espontânea na TV, rádio, jornais, revistas e portais de internet. A campanha foi Trending Topics número um do Brasil no Twitter e número dois do mundo. O último post que revela a campanha de doação de órgãos teve 743% mais compartilhamentos do que os posts sobre o enterro do carro, o que prova que a campanha certamente cumpriu sua missão de conscientizar a população para a doação de órgãos.

Essa campanha foi idealizada pela empresa de publicidade **Leo Burnett Tailor Made**, que, gratuitamente, tem colaborado com a ABTO em suas campanhas, e recebeu o Prêmio de Ouro da ABRADi - Associação Brasileira de Agências Digitais.

Nossos parabéns e agradecimentos a todos os envolvidos!

Patrocinadores desta edição:

