BOLETIM INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TRANSPLANTE DE ÓRGÃOS Ano 15 - Nº 3 - Jul-Set - 2012

ABTO News

Veja dados do RBT 3º Trimestre de 2012 nas páginas 10 e 11

CAMPANHA NACIONAL DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS

A campanha de doação de órgãos deste ano foi muito produtiva e contou com o apoio de diversos seguimentos sociais. Neste fascículo, apresentamos notícias dos estados que atenderam nossa solicitação e enviaram texto e fotos.

A ABTO firmou uma parceria com a CBF, que permitiu a entrada de representantes nos intervalos dos jogos do Campeonato Brasileiro de Futebol, com uma faixa informativa sobre a doação de órgãos.

O estado de Santa Catarina foi o que mais realizou intervenções educativas, com 30% do total das intervenções do Brasil, em cada intervenção.

Em São Paulo, pudemos contar com o apoio da Força Aérea Brasileira, especialmente da Esquadrilha da Fumaça. A ABTO esteve presente no grande evento: **"Fim de Semana Aéreo",** realizado nos dias 21 e 22 de setembro, com exposição de aeronaves de caça, helicópteros, apresentações da esquadrilha da fumaça e shows musicais.

O evento realizado no Campo de Marte, zona Norte de São Paulo, reuniu um público de 580 mil pessoas, em dois dias de evento e, ao todo, 28 voluntários revezaram-se para levar à população, informações sobre o processo de doação de órgãos, com distribuição de material informativo.

Durante o evento, o narrador oficial da Associação Brasileira de Acrobacia Aérea pronunciava frases de incentivo à doação de órgãos e tecidos.

A esquadrilha da Fumaça realizou acrobacias, também remetendo à doação. No sábado, um grande coração foi formado no céu e, no domingo, foi o laço, símbolo da doação de órgãos pelo Ministério da Saúde.

Tivemos também algumas inovações na campanha, em relação aos anos anteriores, conforme a seguinte tabela:

INOVAÇÕES NA CAMPANHA
Campanhas nas redes sociais Twiter e Facebook
Campanhas em jogos de futebol
Campanhas em cinemas com vídeos durante o trailer dos filmes
Plantio de árvores
Impressão de frases de incentivos em embalagens de pão
Veiculação de frases de incentivo em busdoors e outdoors
Visita de transplantados às UTI´s de hospitais do Estado, com entrega de rosas e cartas de agradecimento aos profissionais que colaboram com o processo doação-transplante

O Rio de Janeiro espera por você de braços abertos!

XIII CONGRESSO BRASILEIRO DE TRANSPLANTES
XII CONGRESSO LUSO-BARSILEIRO DE TRANSPLANTES
XII ENCONTRO DE ENFERMAGEM EM TRANSPLANTES
IV ENCONTRO MULTIDISCIPLINAR EM TRANSPLANTES
FÓRUM DE HISTOCOMPATIBILIDADE DA ABH

12 a 15 de outubro de 2013 - Rio de Janeiro, RJ
WINDSOR BARRA HOTEL & CONGRESSOS

Dias 11 e 12/10/2013 - Encontro das Centrais de Captação e OPO
Dia 12/10/2013 - Cursos Pré-Congresso e Abertura
Dias 13 a 15/10/2013 - Realização do congresso

Nota

Portaria 666 de 17/07/2012 - IMUNOSSUPRESSÃO

A ABTO respondeu à Consulta Pública nº 9, de 12 de dezembro de 2011, referente ao Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas - Imunossupressão em Transplante Renal, fazendo sugestões que não foram consideradas. Ao tomar conhecimento da entrada em vigor da Portaria nº 666 - de 17 de julho de 2012, que aprova o Protocolo acima, a diretoria da ABTO redigiu novamente um parecer, solicitando revogação desta ao Ministério da Saúde. Tão logo tenha conhecimento da resposta, comunicará aos seus associados.

(Portaria disponível em: http://www.abto.org.br/download/portaria666/ANEXO%201%20-%20portaria%20666.pdf)

EDITORIAL

O Brasil desenvolveu nos últimos 15 anos o maior sistema público de transplantes de órgãos do mundo, tendo conquistado credibilidade junto a sua população.

Em 1997, o programa foi regulamentado pelo Sistema Nacional de Transplantes, em Brasília, e operacionalizado pelas centrais estaduais, que organizam a identificação de doadores e a lista de candidatos ao transplante.

O sistema é justo, sendo os órgãos alocados aos primeiros da fila pelo tempo de espera ou pela maior compatibilidade genética.

Enquanto não existe espera de córneas, para os demais transplantes a fila cresce em todo o mundo devido ao aumento do número de candidatos e pela diminuição dos potenciais doadores, graças à redução da violência urbana e das mortes precoces por acidente vascular cerebral.

A Associação Brasileira de Transplantes de Órgãos lançou a campanha nacional de doação de órgãos com o lema: "Avise sua família que você é doador".

A família entenderá esse seu último desejo e beneficiará a sociedade com a reintegração social de muitas pessoas que dependem de um transplante para recuperar sua integridade intelectual e física.

Se algum dia, um de seus familiares precisar de um transplante, ele só será possível quando outras pessoas tomarem a mesma iniciativa.

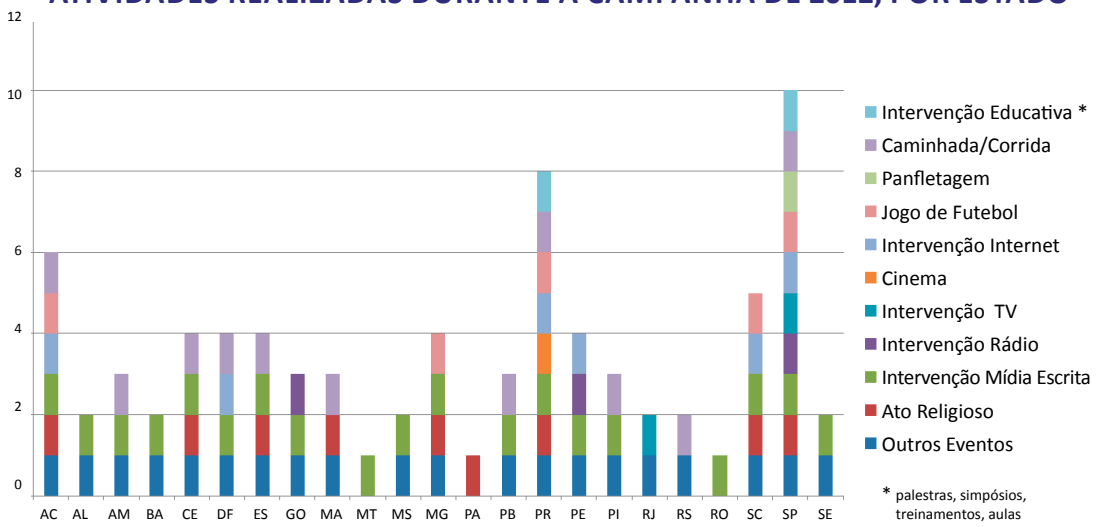
Diretoria e Conselho da ABTO

CAMPANHA NACIONAL DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS - 2012

Segundo dados recebidos de 19 estados brasileiros, por meio das centrais de notificação, captação e distribuição de órgãos (CNCDO), diversas ações de campanha foram realizadas, destacando-se intervenções educativas em escolas, universidades, palestras em hospitais, caminhadas, divulgação da campanha em televisão e rádio dentre outras, conforme segue:

Intervenções Educativas	**42%**
Panfletagem	**31%**
Intervenções na TV	**7%**
Atos religiosos	**7%**
Caminhada/corrida	**5%**
Intervenções rádio	**4%**
Outros	**4%**

ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE A CAMPANHA DE 2012, POR ESTADO



Obs.: Somente não obtivemos os dados das atividades dos estados: Amapá, Roraima e Tocantins.

Expediente:

Diretoria: José O. Medina Pestana (Presidente); Lúcio Pacheco (Vice-Presidente); Marilda Mazzali (Secretário); Eliana Régia Barbosa de Almeida (2° Secretário); Alfredo Inácio Fiorelli (Tesoureiro); Roberto C. Manfro (2° Tesoureiro). Conselho Consultivo: Valter Duro Garcia (Presidente), Maria Cristina Ribeiro de Castro (Secretário), Ben-Hur Ferraz Neto, Elias David-Neto, Henry de Holanda Campos e Jorge Milton Neumann - Produção: ABTO – Associação Brasileira de Transplante de Órgãos. ABTO News é uma publicação trimestral, de circulação dirigida e distribuição gratuita, sob responsabilidade da ABTO. As opiniões aqui expressas não representam necessariamente as da Diretoria da Associação. Cartas, opiniões, críticas e sugestões são muito bem vindas e devem ser enviadas à sede da ABTO, A/C de Sueli Benko. Av. Paulista, 2.001 - 17º andar - cj. 1704/1707 - CEP 01311-300 - São Paulo /SP – Fone/Fax (11) 3289 3169 - E-mail: abto@abto.org.br - www.abto.org.br - ABTO NEWS: ISSN 1678-3395 - Tiragem: 2.800 exemplares.

ACRE

A programação da SEMANA DA DOAÇÃO DE ÓRGÃOS deste ano contou com a parceria da APARTAC - Associação de Pacientes Renais e Transplantados do Acre e Liga dos Acadêmicos de Enfermagem da Universidade Federal -UFAC:

1) Veiculação de quinze *busdoors* e cinco *outdoors* na cidade de Rio Branco.

2) Foram confeccionadas 500 camisetas, com distribuição para parceiros e funcionários de UTI, acolhimento das unidade hospitalares.

3) CAMINHADA PELA VIDA no dia 27/09, com distribuição de panfletos (presença de 40 pessoas).

4) Panfletagem nos sinais do centro da cidade, durante a semana.

5) Distibuição de *Kits* para as unidades hospitalares de 12 municípios do interior, contendo: faixas, *folders*, camisetas e cartazes.

6) Palestras em escolas públicas.

7) Entrevistas em emissoras locais (Rede Vida, SBT e Rede Globo);

8) Missa em homenagem ao doador, tendo como principais convidadas, as famílias doadoras.

ALAGOAS

A Campanha da CNCDO Alagoas constou de:

1) panfletagem nos hospitais;

2) palestra proferida por médico em hospital;

3) panfletagem durante evento, com oferta de serviços de saúde, tais como realização de exames de glaucoma e catarata, vacinação e prevenção em saúde bucal, evento que contou com a parceria da Associação dos Renais Crônicos de Alagoas (ARCAL) e conselhos Estadual e Municipal de Saúde de Maceió.

A ação de conscientização aconteceu de 27 a 29 de setembro. Além disso, doze padarias de João Pessoa aderiram à campanha de doação de órgãos e tecidos para transplantes. Nesses estabelecimentos foram distribuídos adesivos com os telefones da central de transplantes, para serem colocados nas sacolas de pão que são levadas para casa pelos clientes. Nos selos, consta um pedido para que as pessoas digam “Sim” à doação de órgãos e salvem vidas.

AMAZONAS

Manaus comemorou o Dia Nacional da doação de Órgãos, com os seguintes eventos:
1) Intervenção educativa em escolas municipais - projeto de conscientização;
2) Capacitação em doação de órgãos – preparação de comissões intra-hospitalares para doação de órgãos e tecidos;
3) Divulgação da campanha em missas locais;
4) Ato Ecumênico para familiares de doadores de órgãos;
5) Encerramento do projeto de conscientização em doação nas escolas municipais;
6) Panfletagem e divulgação em estande, no Shopping Manauara;
7) Passeio ciclístico.

O Hospital Santa Júlia, a Associação dos Transplantados Renais do Amazonas (ATRA), o Centro de Doenças Renais do Amazonas (CDR/AM), a Associação dos Renais Crônicos do Amazonas (ARCAN) e demais entidades ligadas à causa também participaram da campanha, durante o mês de setembro, em Manaus. Ações: 1) Partida Futebol Society, entre médicos, enfermeiros e transplantados renais, na Zona Centro-Sul de Manaus; 2) Caminhada, com panfletagem, pelas ruas do Centro de Manaus, 3) Palestra no anfiteatro do Hospital Santa Júlia, sobre o “Doação, doador vivo, doador morto, morte cerebral e transplante”.

BAHIA

Atividades gerais desenvolvidas por todos os grupos de trabalho:
1) Caravana da Vida, onde pacientes transplantados visitaram as principais UTIs do estado, entregando uma rosa e uma carta de agradecimento aos profissionais que colaboram com o processo doação/transplante. 2) II Encontro de OPO e CIHDOTT da Bahia; 3) Lançamento da Campanha de doação 2012 intitulada "MAIS DOAÇÃO, MAIS TRANSPLANTES, MAIS VIDA"
OPO Vitória da Conquista:
Distribuição de fitas verdes e selos de doador, além da entrega de cartas de agradecimento a profissionais de setores do hospital, pelo empenho em ajudar a salvar vidas. Durante o período da tarde, mais cartas foram entregues, desta vez às instituições hospitalares e de saúde que também contribuem com o trabalho da OPO e da CIHDOTT, participando do processo de doação e transplante. São eles: hospitais Samur, São Vicente, IBR, Unimec e o Samu192.
Jequié:
1) Sensibilização da importância da doação de órgãos e tecidos com a equipe multiprofissional do hospital, parceria com a Unidade de Coleta e Transfusão e FTC, participando do dia do ensino responsável, com estande para divulgação dessas atividades. 2) Divulgação de faixa do dia da doador.
OPO Extremo Sul (Porto Seguro, Eunapólis e Teixeira de Freitas) :
1) I Treinamento do Processo Doação/Transplantes no Extremo Sul; 2) Projeto OPO na Praça, com objetivo de sensibilizar a população em geral quanto à doação/transplante de órgãos e tecidos.
Feira de Santana: FEIRA DA VIDA, com stands que ofereciam informações referentes à doação de órgãos.

CEARÁ

O ponto forte da Campanha deste ano foi a inauguração das novas instalações da Central de Transplantes (CNCDO), bem mais adequadas às suas atividades.
As Comissões Intra Hospitalares de Transplantes (CIHDOTT´s) mais atuantes, como a do IJF, HGF, Hospital de Messejana, Hospital São Carlos e Organização de Procura de Órgãos - OPO da região Norte, localizada na Santa Casa de Sobral, realizaram atividades durante toda a semana, com eventos científicos, pedágio com panfletagem, corrida, passeio de bicicleta, mostra das atividades e um ato ecumênico, com um momento de agradecimento aos familiares do doador falecido.
Contaram ainda com as associações dos pacientes transplantados, os estudantes das escolas secundárias públicas e privadas, a sociedade civil e os estudantes da área de saúde das universidades privadas e públicas, que estiveram presentes em todas as atividades da semana.

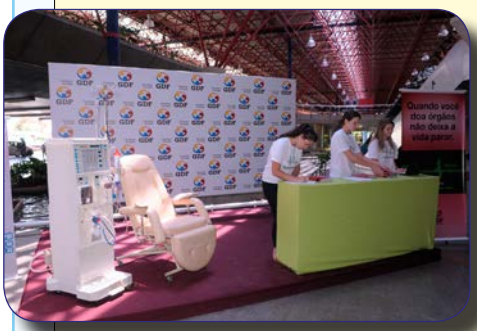
ESPÍRITO SANTO

Para chamar a atenção da população, a CNCDO do Espírito Santo realizou, dentre outras, algumas ações, conforme segue: 1) Culto ecumênico, em homenagem às famílias doadoras de órgãos, no auditório do Hospital da Polícia Militar, em Bento Ferreira, Vitória. 2) Caminhada em prol da doação de órgãos, no calçadão da Praia da Costa.

CIHDOTTS:
HINSG - Hospital Infantil Nossa Senhora da Glória: panfletagem
Hospital São José do Calçado: Sensibilização e Ação Educativa em Praça Pública.
Clinica de Acidentados de Vitória: Mensagem em tela de descanso dos computadores da rede, palestra educativa para todos profissionais do hospital, estande no ambulatório para ação educativa sobre prevenção de hipertensão arterial, com aferição de pressão arterial e entrega de material explicativo.
HUCAM – Hospital Universitário: banners na entrada do Hospital, visita às salas dos cursos de medicina e enfermagem, para conscientização sobre doação de órgãos, panfletagem e distribuição de canetas personalizadas.
Banco de Olhos HUCAM: Distribuição de canetas com divulgação da semana do doador de órgãos.
Hospital Estadual Central: panfletagem e conscientização dos acompanhantes.
Hospital Evangélico de Cachoeiro de Itapemirim: divulgação na Intranet, colocação de faixas no hospital, ação educativa na praça, passeata com banda e fanfarra para chamar a atenção da população sobre o tema.
Hospital Rio Doce: Ação interna de conscientização de funcionários.

DISTRITO FEDERAL

A Campanha de Doação de Órgãos do HUB/UNB em Brasília-DF teve início com um Missa na Catedral Metropolitana de Brasília, com a participação de pacientes transplantados e seus familiares, mães de médicos da equipe de transplantes e familiares de doadores, com transmissão ao vivo pela rádio e televisão. Ao final, foram distribuídos flores e um pingente verde - símbolo do transplante. No dia 25 de setembro foi realizada cerimônia para apresentar os resultados dos transplante do Hospital Universitário de Brasília. Estavam presentes diretores do Hospital Universitário de Brasília, da Faculdade de Medicina de Brasília, da Universidade de Brasília, da Coordenação Geral do SNT, da CNT, da CNCDO-DF e os principais meios de comunicação de Brasília. Na ocasião, foi doado pelo Ministério da Saúde, um Doppler portátil para o Hospital Universitário de Brasília.
No dia 27 de setembro, foram entregues rosas e pingentes em forma de laço verde para os usuários e funcionários do Hospital. Encerrando a Campanha, foi realizada uma celebração com todos os pacientes transplantados, familiares de doadores, crianças de uma escola privada, alunos da faculdade de medicina, professores, médicos assistentes, com apresentação do coral do Colégio Marista, depoimentos de transplantados e de famílias doadores e, por fim, houve a comemoração do centésimo transplante efetuado, com um bolo para os presentes.



Simulação de hemodiálise: A Secretaria de Saúde instalou duas maquinas de hemodiálise, uma na Rodoviária do Plano Piloto e outra no Aeroporto, no dia 27/09, para simular o procedimento da hemodiálise, demonstrando o sofrimento dos pacientes que necessitam de um transplante e, desta forma, sensibilizar a população e aumentar o número de doações. Durante a ação, foram distribuídos panfletos sobre a importância da doação de órgãos. Um computador estava disponível para os futuros doadores manifestarem a sua vontade por meio das redes sociais, como o Facebook.

GOIÁS

1) Estádio Serra Dourada: jogo entre Flamengo e Atlético Goiano. No intervalo foi apresentado pelos bombeiros, o *flash mob* da central. Entrega de folders durante o jogo. **2) Hospital das Clínicas de Goiás** – Em parceria com o hospital, foi promovido um momento de sensibilização com depoimentos de pacientes que já realizaram o transplante e outros que aguardam na fila de transplante. **3) Parque Cascavel** – "Plantar para doar". Plantio de mudas de árvores pelos alunos de escolas públicas de Goiás, com panfletagem. **4) Praça do Avião** – Parceria com uma clínica de hemodiálise, que disponibilizou profissionais da saúde para aferição de pressão e exame de glicemia + panfletagem.
Divulgação do Projeto Educar para Doar, criado pela coordenação de Ensino e Pesquisa da Central de Transplantes de Goiás, conscientizando e sensibilizando as crianças para a necessidade de doação de órgãos e tecidos.

MARANHÃO

Ação social no Rio Anil Shopping com a prestação de serviços através das ligas de Hipertensão e Diabetes e distribuição de folhetos; Ação nas escolas com palestras educativas e distribuição de folders Celebração de agradecimento às famílias doadoras e pacientes transplantados; Caminhada na Rua Grande com apitaço.

MATO GROSSO DO SUL

Evento na Santa Casa de Campo Grande; Panfletagem na Avenida Afonso Pena; Palestras nas Universidades de Campo Grande; Envio de material informativo sobre doação de órgãos para o interior do Estado Visita aos postos de saúde, esclarecendo aos profissionais da área de saúde sobre a Doação de Órgãos e Tecidos.

MATO GROSSO

Em Mato Grosso, o dia da Doação de Órgãos foi comemorado com atividades de esclarecimento e sensibilização da população para a importância dessa causa tão nobre que é o despreendimento da família ao doar os órgãos e tecidos do seu ente querido, contribuindo diretamente com a salvação de milhares de vidas.

Foram distribuídos panfletos com informações importantes a respeito do tema. Várias dúvidas foram esclarecidas sobre o processo de doação de órgãos e vários questionamentos foram colocados com relação, principalmente, à autorização da doação estar condicionada à decisão do familiar, opinando que gostariam de deixar algo registrado sobre sua própria vontade. A Campanha foi realizada no TCU (Tribunal de Contas da União) e no Ganha Tempo, durante todo o dia 27 de setembro, porém o trabalho de divulgação e sensibilização para a Doação de Órgãos e Tecidos é permanente no estado.

MINAS GERAIS

Belo Horizonte: 1) II CAMINHADA PELOS TRANSPLANTES DO HC/UFMG – Parque Municipal Centro. O evento teve como objetivo alertar a população sobre a necessidade da doação de órgãos. 2) Roda de conversa sobre doação de órgãos e tecidos – Estúdio Canal Minas Saúde – Rua Sapucaí, 429, Bairro Floresta
Montes Claros: CNCDO Norte/Nordeste – panfletagem e intervenções educativas nos hospitais da cidade.
Muriaé: CIHDOTT Hospital São Paulo: panfletagem em vários bairros da cidade.
Governador Valadares: A abertura oficial da Campanha contou com a participação da Banda da Polícia Militar da 8ªRPM e da benção do diácono Gilberto Metzker. Durante o evento, foi destacada a habilitação para o Banco de Tecidos Oculares na cidade, uma parceria entre o MG Transplantes, CNCDO-Leste e o Hospital Samaritano. Esse Banco é o primeiro da Região Leste e o quinto implantado em todo o Estado. Várias entidades apoiaram o evento, dentre elas, a Prefeitura Municipal, a Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES/MG), a UNIVALE (Universidade Vale do Rio Doce), o SENAC, AADORT (Associação de Assistências aos Doentes Renais e Transplantados), as emissoras de televisão, rádios e jornais locais. A campanha contou com o apoio de vários empresários da cidade, que patrocinaram 1.200 camisas, distribuídas no evento.

PARÁ

Belém realizou a 5ª CORRIDA PELA VIDA**,** no Centro de Convenções do Pará (HANGAR). O Hospital Porto Dias realizou palestras educativas e ações intra hospitalares. O Hospital Ophir Loyola realizou campanha de divulgação e sensibilização para todos os profissionais do Hospital e evento em homenagem às famílias de doadores. Os Hospitais Regionais de Santarém e Redenção realizaram atividades sócio educativas sobre transplantes, tais como: ações intra hospitalares, concurso de melhor frase sobre doação, divulgação na mídia, entrevistas com pacientes renais crônicos e transplantados e uma blitz na orla da cidade
REDENÇÃO: A CNCDO Pará realizou palestras em todas as faculdades da cidade; dentre essas: UEPA (Universidade Estadual do Pará), FIC (Faculdade Integrada dos Carajás) e FESAR (Faculdade de Ensino Superior da Amazônia Reunida). O fato mais marcante da campanha foi a presença de um paciente transplantado renal, que emocionou muito a população e toda equipe, mostrando que a cidade, mesmo estando longe da capital, batalhou muito e conseguiu realizar o transplante renal, seguindo os princípios de universalidade e igualdade do Sistema Único de Saúde. Houve distribuição de material de campanha e sorteio de camisetas. Além disso, foi realizada reportagem em jornal local da TV SBT, transmitido ao vivo, quando estavam sendo esclarecidas as dúvidas da população sobre morte encefálica e doação de órgãos.

PARAÍBA

XII Campanha em prol da Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante
- 27/09/2012 – panfletagem e divulgação – shopping Tambiá e Shopping Manaíra
- 28/09/2012 – Intervenção educativa na universidade IESP
- 29/09/2012 – Ato Ecumênico para familiares de doadores de órgãos, no auditório de IASS (antigo IPEP)

PARANÁ

27/09/2012: CAMINHADA DE AGRADECIMENTO AOS DOADORES DE ÓRGÃOS (evento promovido pelo Instituto para Cuidado do Fígado).

PROGRAMAÇÃO CIHDOTTS:

Santa Casa de Londrina: reuniões nos setores do hospital, avaliando a participação e sua contribuição no aumento de doação. Colocação do "Termômetro" da doação no corredor; panfletagem na cidade, com alunos da Escola de Enfermagem da Santa Casa; apresentação de vinheta sobre doação na abertura de filmes nos cinemas. **Hospital Evangélico de Londrina**: divulgação na TV interna do hospital, com vinhetas e vídeos sobre doação de órgãos; entrega de fitas-laços verdes aos funcionários do hospital; participação no culto, na capela do hospital; participação em programas de TV na cidade, palestras em escolas com panfletagem, caminhada na cidade. **Hospital do Coração de Londrina**: divulgação interna, com ação entre os colaboradores através de cartazes e panfletagemm, divulgação das funções da CIHDOTT, em reunião com a equipe de Enfermagem. **Hospital da Providência - Apucarana**: divulgação da semana do doador em rádio e TV; sensibilização interna no hospital; palestras diversas para Enfermeiros das UTI Geral e UTI Neonatal sobre ME; sensibilização externa/ parada obrigatória na Praça Rui Barbosa. **Hospital João de Freitas - Arapongas**: Capacitação e atualização em doação de órgãos e tecidos para profissionais e acadêmicos do Hospital, com casos clínicos simulados sobre notificação e doação de órgãos, com participação de pacientes transplantados (ação em parceria com a UNOPAR, abordando os temas: morte encefálica, manutenção do potencial doador e entrevista familiar; panfletagem, divulgação da semana nacional e orientação à comunidade através da mídia. **Hospital São Rafael – Rolândia**: sensibilização nas Unidades Básicas de Saúde, divulgação com cartazes em transportes coletivos, entrevista na TV da cidade, confecção de mural, panfletagem em frente ao hospital, sensibilização na sala de espera do hospital com vídeos e vinhetas. **Hospital Cristo Rei - Ibiporã**: ação conjunta com a Secretaria de Saúde do Município, na praça da cidade, com panfletagem; painel sobre doação de órgãos. **Santa Casa de Arapongas**: reunião com funcionários, convidando um hospital para relato de experiência no processo de notificação e doação, participação no desfile da cidade com faixas alusivas à doação de órgãos, panfletagem. **Santa Casa de Cambé**: Capacitação específica para Enfermeiros (seleção de potencial doador de tecidos e entrevista familiar); participação em programa na TV, entrevista no jornal da cidade, painel com frases motivadoras na sala de espera do hospital.

PERNAMBUCO

Em Pernambuco, foram realizadas diversas atividades, tais como: divulgação da campanha da ABTO no jogo do Náutico x Corinthians, com a passagem da faixa em todo o campo ,por pacientes transplantados; divulgação da doação de órgãos em embalagens de pão em padarias de Recife; realização do III ENCONTRO ESTUDANTIL DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE ÓRGÃOS EM PE, realizado no auditório do Hospital da Restauração-HR; ação de panfletagem na estação de metro, realizada por acadêmicos de enfermagem; ação de panfletagem no Mercado São José, no centro do Recife.

PIAUÍ

Abertura oficial da campanha Estadual do Piauí, no Auditório do Hospital Getúlio Vargas; intervenção educativa após a abertura oficial; intervenção educativa na Faculdade FACID; café da manhã em prol da doação de Órgãos (Instituto médico legal); intervenção educativa na Faculdade NOVAFAPI; missa em ação de graças na Capela do Hospital Getúlio Vargas; montagem de Estande, com divulgação do tema no Hospital de Urgência de Teresina; visita e panfletagem em diversos hospitais.

RIO DE JANEIRO

27/09/2012 às 16h - Cerimônia comemorativa do Dia Nacional do Doador de Órgãos no Salão Nobre do Palácio Guanabara. Bate-papo de internautas com o coordenador do PET, Dr. Rodrigo Sarlo, ao vivo, para falar sobre as ações do estado no avanço da captação de órgãos e realização de transplantes .

Tuitaço no dia 27/09, com a hashtag #DoeOrgãos, cujo objetivo foi informar os twitteiros sobre a importância da doação de órgãos e que é fácil ser um doador.

RIO GRANDE DO NORTE

Com o apoio de estudantes e profissionais da área da saúde, a campanha sobre a importância da doação de órgãos realizou ações de intervenção em diversos pontos de Natal, como o Centro da Cidade, o Parque das Dunas, o Alecrim, a praia de Ponta Negra, entre outros, no período de 21 de setembro e 26 de outubro. A abertura oficial do evento "Dê à Vida um Novo Começo" aconteceu no HUOL. Durante a abertura, autoridades no assunto do estado debateram temas e realizaram workshop com os voluntários inscritos. Houve palestras e apresentação de pacientes transplantados dando depoimentos.

RIO GRANDE DO SUL

A Central de Transplantes enfatizou a campanha com uma celebração na Catedral Metropolitana de Porto Alegre, prestando homenagem especial à família do doador, aos transplantados, às equipes médicas e a todos os envolvidos no processo de doação e transplante, tendo participado representantes de diversas religiões. Um transplantado de coração, estudante de Medicina, explicou que não ganhou apenas um órgão, mas a capacidade de sonhar de novo. Uma família doadora de órgãos fez um emocionado relato sobre a experiência de autorizar a doação de órgãos de sua filha. Falaram também representantes dos médicos transplantadores, CNCDO, CHIDOTT e ADOTE. A ONG ViaVida preparou uma exposição de fotos e painéis no átrio da catedral, onde havia, à disposição do público, folders relativos à doação de órgãos. No final, todos cantaram a música "É Preciso Saber Viver", dos "Titãs", cujo ex-integrante Marcelo Fromer teve seus órgãos doados, o que muito contribuiu com a causa da doação, pela repercussão que obteve o nobre ato.

RONDÔNIA

Aproximadamente 30 mil pessoas visitaram a Base Aérea de Porto Velho, durante o tradicional evento "Portões Abertos", em que a unidade das Forças Armadas Brasileiras abre seus portões à comunidade. Nesse evento, a Central de Transplantes de Rondônia também se fez presente para sensibilização e esclarecimento da sociedade sobre a necessidade de informar sua família que é um doador de órgãos, divulgando, inclusive, que esse serviço já se encontra disponível aos cidadãos rondonienses. Houve panfletagem, com abordagem de, aproximadamente, cinco mil pessoas. Também fez parte do evento, a Liga de Transplantes da Universidade Federal de Rondônia. A presença da imprensa, quer via rádio ou televisão, proporcionou às pessoas que não compareceram ao evento, o alcance de todas as informações dadas sobre o processo de doação de órgãos.

SANTA CATARINA

Florianópolis: Divulgação de CIHDOTT, aulas para programa de residência médica e para servidores de instituições, faixa, panfletagem, palestras, sorteio de camisetas para funcionários, café especial para os funcionários do HRHDS em comemoração ao Dia Nacional do Doador de Órgãos e Tecidos. **Araranguá**: I Workshop CIHDOTT; **Criciúma**: Ciclo de palestras, divulgação em shopping, entrevistas em rádios e emissoras de TV; **São José**: II Curso de Sensibilização na Área de Transplantes de Órgãos e Tecidos; **Tubarão**: 2° Seminário de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante; palestras, campanha interna em hospital. **Concórdia**: Palestras, Curso de Comunicação em Más Notícias (Entrevista familiar para Doação de Órgãos e Tecidos); **Blumenau**: palestras, panfletagem em praça pública. **São Bento**: Concurso, treinamento para captação de tecido ocular. **Joinville**: Palestras, depoimentos de receptores e familiares de doador, divulgação nos jogos do JEC e da KRONA, palestras em hospital e escolas de enfermagem, cartazes, vídeos durante o almoço em hospital. **Chapecó**: vídeo "A importância de ser um "ANJO DOADOR" – divulgado na rede Globo, em horário nobre, caminhada: "Comunique sua família: seja um Anjo Doador" – Salve Vidas; panfletagem, programa na RBS TV sobre doação de órgãos. **Xanxerê**: panfletagem, palestras. **Itajaí:** Palestras em escolas e hospitais, panfletagem, Jornada Oftálmica, divulgação intra-hospitalar com distribuição de material juntamente com uma música própria da CIHDOTT, a ser tocada e cantada por um membro da comissão. **Laguna**: Colocação de faixa de incentivo à doação em frente a hospital, palestras; **Videira**: Panfletagem, palestras, divulgação interna e externa, entrevistas em rádio e TV local.

SERGIPE

A Central de Transplantes, em parceria com o Departamento Estadual de Trânsito, realizou várias atividades na Semana da Doação e Semana Nacional do Trânsito: exposição de vídeo da campanha de órgãos, distribuição de panfletos informativos sobre Doação de Órgãos, distribuição de laços verdes, orientações em relação à Doação e Transplante de Órgãos.

SÃO PAULO

Os serviços de Procura de Órgãos e Tecidos (SPOT) do município de São Paulo, a ABTO e o Programa de Residência Multiprofissional da UNIFESP promoveram a "I Caminhada em Homenagem aos Doadores de Órgãos", contando com a presença de parentes de doadores de órgãos, saindo da Escola de Enfermagem da Unifesp, iniciando-se com a leitura da "Oração do Doador Desconhecido", seguindo até o Parque do Ibirapuera.

SÃO PAULO - Jaú

A Campanha "Doe Órgãos Salve Vidas" participou da "1ª Marcha pela Conscientização da Doação de Órgãos em Jaú/SP", organizada pela equipe de médicos, enfermeiros e voluntários do Hospital Amaral Carvalho. O trajeto percorrido foi entre o Hospital Amaral Carvalho e a Praça da República, sendo que um carro de som divulgava mensagens de incentivo à população. Na praça, os organizadores montaram equipes para divulgar todas as informações pertinentes à doação de órgãos e tecidos. A animação ficou por conta dos "Remédicos do Riso", grupo formado por voluntários que procuram levar um pouco de alegria aos pacientes daquele hospital. A marcha também foi comemorativa ao Dia Nacional da Doação de Órgãos e Tecidos, 27 de Setembro.

SÃO PAULO - Ribeirão Preto

A campanha de doação de órgãos de 2012, em Ribeirão Preto, contou com atividades da Liga de Transplante de Órgãos e Tecidos da Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto e da Liga de Cirurgia e Transplante do HC-FMRP da USP, com programação, conforme segue: palestra "Atuação do enfermeiro na conscientização e educação em doação de órgãos e tecidos"; missa em intenção às famílias de doadores e pacientes e familiares que receberam transplante de órgãos às 18h30, na Catedral Metropolitana de Ribeirão Preto; atividades de conscientização sobre a doação de órgãos à população no Parque do Curupira, Parque Maurílio Biagi e ao lado da Câmara Municipal. Apoio: Associação Brasileira de Transplantes (ABTO) e da Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP.

Lançamento da Campanha Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos - 2012
Entrega do Prêmio Destaque em Transplantes 2012 - São Paulo

O Governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, o secretário de Estado da Saúde de São Paulo, Giovanni Guido Cerri, e o presidente da ABTO, Dr. Medina, participaram da comemoração ao Dia Nacional da Doação de Órgãos, em evento realizado na Secretaria de Estado da Saúde, no dia 27 de setembro último.

Na ocasião, foram homenageados os hospitais e as equipes transplantadoras que mais contribuíram para a realização de transplantes e com a viabilização do processo de doação de órgãos no estado de São Paulo.

Os ganhadores do **"Prêmio Destaque em Transplantes 2012"** foram:

Hospitais que mais notificaram potenciais doadores de órgãos

-Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de USP | 60 notificações

-Hospital de Base de São José do Rio Preto | 44 notificações

SPOTs que mais captaram doadores viáveis:

-Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP | 38,1% dos doadores viáveis

-Hospital das Clínicas de Botucatu | 44,3% dos doadores viáveis

Maior número de transplantes efetuados:

Rim

-Hospital São Paulo da Escola Paulista de Medicina | 431 transplantes

-Hospital das Clínicas da Unicamp | 59 transplantes

Pâncreas/Rim

-Hospital São Paulo da Escola Paulista de Medicina | 19 transplantes

-Hospital das Clínicas de Botucatu | 4 transplantes

Fígado

-Hospital Albert Einstein | 105 transplantes

-Hospital das Clínicas da Unicamp |27 transplantes

Coração

-Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP | 23 transplantes

-Hospital das Clínicas Unicamp | 9 transplantes

Pulmão

-Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da Faculdade Medicina da USP | 18 transplantes

Pâncreas

-Hospital Bandeirantes | 9 transplantes

Córneas

-Hospital de Olhos Paulista |150 transplantes

-Hospital Oftalmológico de Sorocaba | 1.502 transplantes

Dados do RBT 2012 - 3º trimestre

RBT
Registro Brasileiro de Transplantes
Veículo Oficial da Associação Brasileira de Transplante de Órgãos

O Brasil atingiu nos três primeiros trimestre de 2012 o número de 1.852 doadores (20% maior comparado ao mesmo período do ano passado). O índice de doadores por milhão de população (pmp) passa a ser 12,9 pmp. Os estados com melhor desempenho foram: Santa Catarina (25,6 pmp); Ceará (22,1 pmp); Distrito Federal (20,8 pmp), São Paulo (19,1 pmp) e Rio Grande Sul (17,0 pmp).

Registramos os seguintes números em transplantes no período:

4.086 transplantes de rim (aumento de 10%)
Destaques para os estados: Rio Grande do Sul (50,5 pmp); São Paulo (47,7 pmp) e Paraná (41,0 pmp).

1.239 transplantes de fígado (aumento de 13%)
Destaques para os estados: Ceará (20,2 pmp); Santa Catarina (18,1 pmp) e Pernambuco (15,9 pmp).

168 transplantes de coração (aumento de 40%)
Destaques para os estados: Distrito Federal (6,7 pmp); Ceará (3,6 pmp); e Paraná (2,3 pmp).

118 transplantes de pâncreas (redução de 14%)
Destaques para os estados: Paraná e São Paulo com (2,0 pmp) e Minas Gerais (1,4 pmp).

50 transplantes de pulmão (aumento de 43%)
Apenas três estados realizaram transplantes: Rio Grande do Sul (2,9 pmp), São Paulo (0,8 pmp) e Ceará (0,3pmp).

11.744 transplantes de córnea (aumento de 5%).

O relatório completo, Registro Brasileiro de Transplantes de 2012 – 3º trimestre, pode ser conferido através do no site: www.abto.org.br

Diretoria e Conselho - Gestão 2012-2013

ÓRGÃOS

Órgãos	Total	Vivo	Falecido	PMP	Nº Equipes
Coração	168		168	1,2	25
Fígado	1.239	91	1.148	8,7	57
Pâncreas	28		28	0,2	28
Pâncreas/Rim	90		90	0,6	
Pulmão	50	1	49	0,3	5
Rim	4.086	1.093	2.993	28,6	118
Total	5.661	1.185	4.476		

TECIDOS

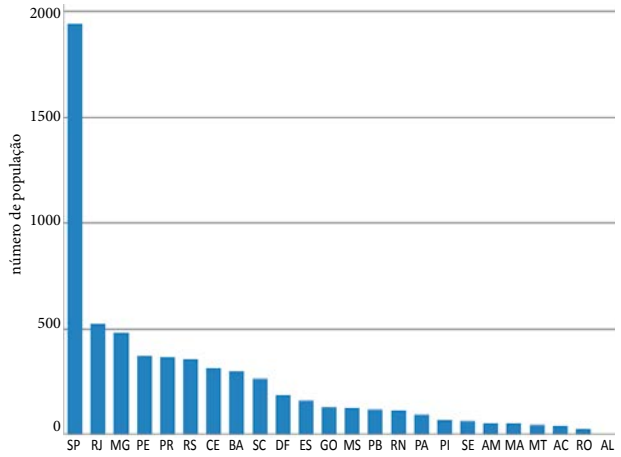
Tecidos	Total	PMP	Nº Equipes
Córnea	11.744	82,1	--
Ossos	17.866	124,9	5 bancos
Pele	18	0,1	8
Total	29.628	--	--

MEDULA ÓSSEA

Total	Autólogo	Alogênico	PMP	Nº Equipes
1.321	865	456	9,2	47

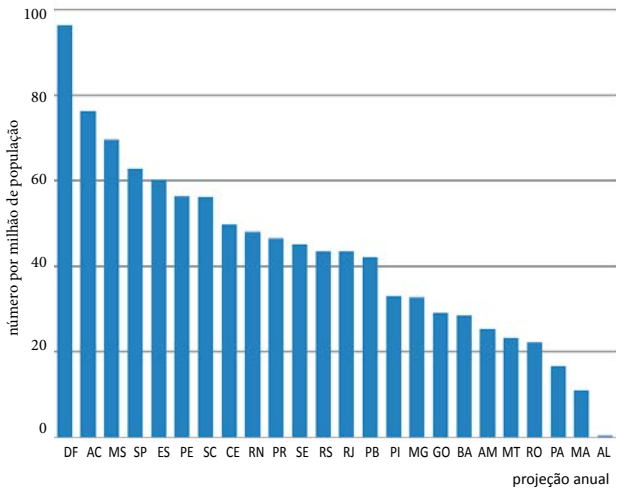
Número absoluto de Potenciais Doadores em 2012 (jan/set)

Estado	Total
SP	1943
RJ	522
MG	481
PE	372
PR	366
RS	358
CE	315
BA	300
SC	264
DF	186
ES	159
GO	131
MS	128
PB	119
RN	114
PA	95
PI	77
SE	70
AM	64
MA	54
MT	53
AC	42
RO	26
AL	1
Brasil	6240



Número de Potenciais Doadores por milhão de população

Estado	Total
DF	96,5
AC	76,3
MS	69,7
SP	62,8
ES	60,3
PE	56,4
SC	56,3
CE	49,7
RN	48,0
PR	46,7
SE	45,1
RS	43,5
RJ	43,5
PB	42,1
PI	32,9
MG	32,7
GO	29,1
BA	28,5
AM	24,5
MT	23,3
RO	22,2
PA	16,7
MA	11,0
AL	0,4
Brasil	43,6



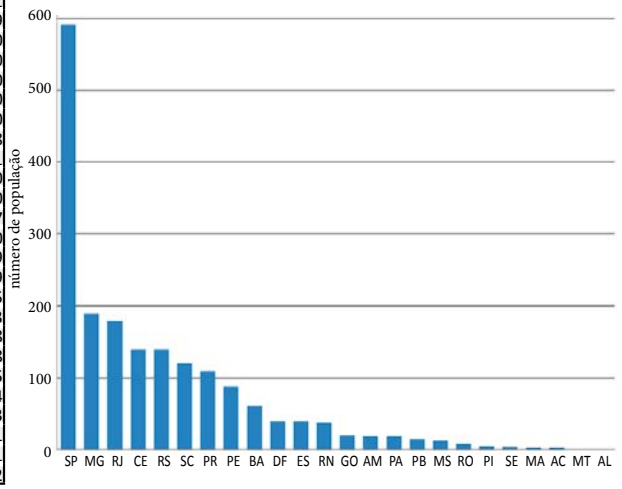
ABTO News - Setembro 2012

Confira a versão completa no site www.abto.org.br

Dados do RBT 2012 - 3º trimestre

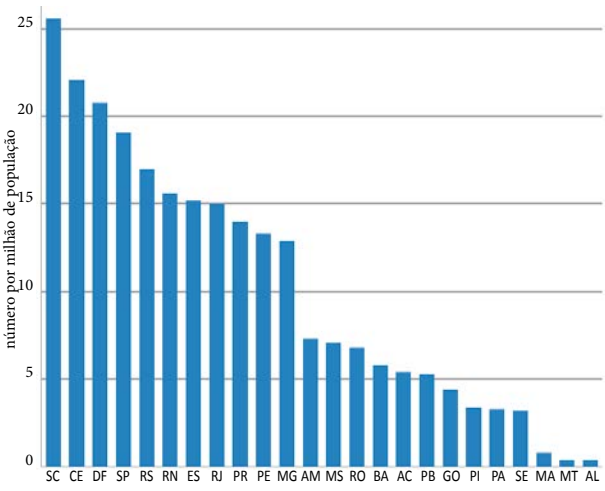
Número absoluto de Doadores Efetivos em 2012 (jan-set)

Estado	Total
SP	591
MG	189
RJ	180
CE	140
RS	140
SC	120
PR	110
PE	88
BA	61
DF	40
ES	40
RN	37
GO	20
AM	19
PA	19
PB	15
MS	13
RO	8
PI	8
SE	5
MA	4
AC	3
MT	1
AL	1
Brasil	1852



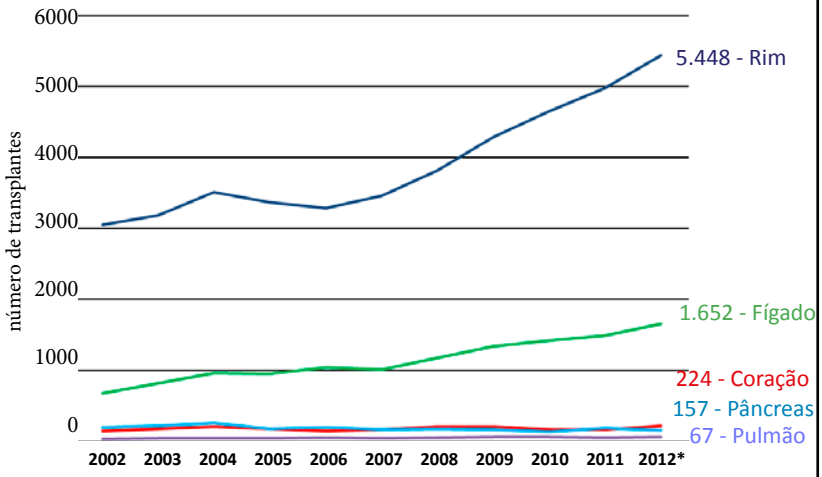
Número de Doadores Efetivos por milhão de população

Estado	Total
SC	25,6
CE	22,1
DF	20,8
SP	19,1
RS	17,0
RN	15,6
ES	15,2
RJ	15,0
PR	14,0
PE	13,3
MG	12,9
AM	7,3
MS	7,1
RO	6,8
BA	5,8
AC	5,4
PB	5,3
GO	4,4
PI	3,4
PA	3,3
SE	3,2
MA	0,8
MT	0,4
AL	0,4
Brasil	12,9



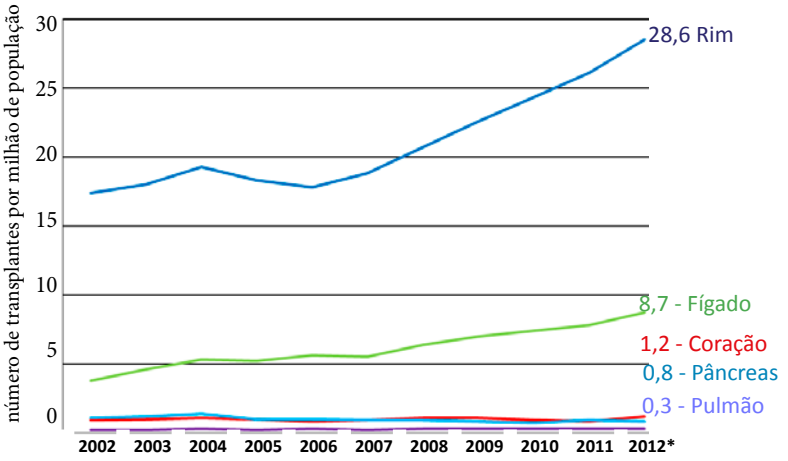
projeção anual

Número Absoluto de transplantes de órgãos



2012* números e gráfico com projeção anual

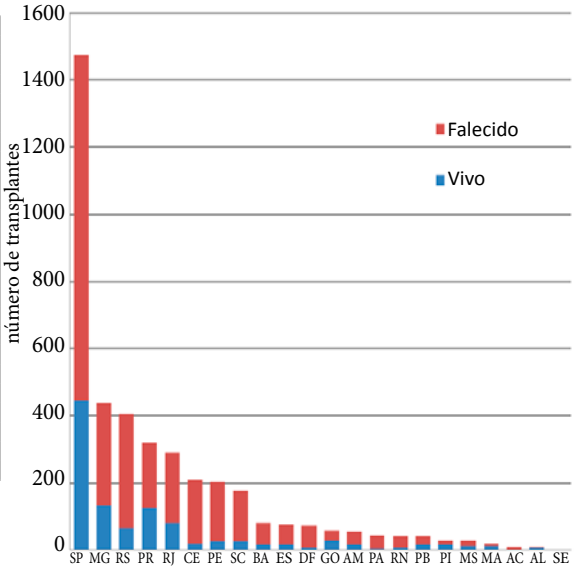
Número de transplantes de órgãos por milhão de população



2012* gráfico com projeção anual

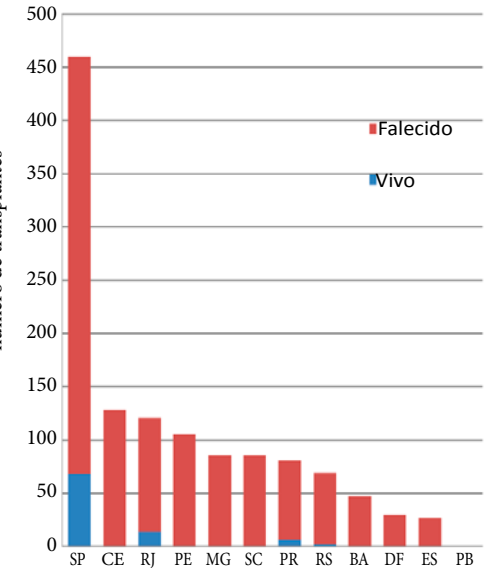
Número de transplantes de RIM por estado, no período

Estado	Vivo	Falecido	Total
SP	445	1030	1475
MG	133	308	441
RS	67	338	405
PR	124	197	321
RJ	80	210	290
CE	20	188	208
PE	27	178	205
SC	27	149	176
BA	17	64	81
ES	17	58	75
DF	8	66	74
GO	30	28	58
AM	17	38	55
PA	5	38	43
RN	8	34	42
PB	17	24	41
PI	18	11	29
MS	13	15	28
MA	11	9	20
AC	3	6	9
AL	6	2	8
SE	0	2	2
Brasil	1093	2993	4086



Número de transplantes de FÍGADO por estado, no período

Estado	Vivo	Falecido	Total
SP	68	392	460
CE	0	128	128
RJ	14	107	121
PE	1	104	105
MG	0	85	85
SC	0	85	85
PR	6	75	81
RS	2	67	69
BA	0	47	47
DF	0	30	30
ES	0	27	27
PB	0	1	1
Brasil	91	1148	1239



ABTO News - Setembro 2012

Confira a versão completa no site www.abto.org.br

A ABTO, por meio de campanha criada pela Leo Burnett Tailor Made, convida o público a participar de seu mais novo comercial de rádio. Trata-se de uma ação colaborativa na qual os internautas poderão doar sua voz e gravar uma palavra para o spot.

A ação acontecerá pela página da ABTO no Facebook, onde consta um texto completo do comercial sobre a importância da doação; a pessoa escolherá uma palavra e fará a gravação, ali mesmo no Facebook. O comercial só será finalizado quando todas as palavras tiverem sido doadas. **"Doe sua voz. Grave uma palavra deste texto. Dê vida ao comercial de rádio da ABTO"**.

A campanha ainda enfatiza a importância de disseminar a causa e debater o tema em família: "A Associação Brasileira de Transplante de Órgãos está precisando de você. Apoiando a doação de órgãos você ajuda a conscientizar as pessoas sobre a importância dessa causa. Debata o tema e avise a sua família que você é um doador. Fazendo isso você ajuda milhares de pessoas que dependem de um transplante a continuar vivendo. Exatamente como acontece nesse comercial, que só existe graças às pessoas que doaram sua voz".

O aplicativo contou com produção de áudio da e.NOISE e produção da DigitalBox.cc.

ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR A DOAÇÃO DE ÓRGÃOS DE DOADORES FALECIDOS

O arcabouço ético e legal criam condições para garantir a equidade e a transparência na distribuição de órgãos e tecidos para transplantes.

E, nessa perspectiva, os profissionais de saúde devem ter conhecimento de todas as normas técnicas e legais para transmitir segurança e confiança durante a entrevista para abordar a família do doador em morte encefálica, ponto de partida do processo de doação e transplante.

Nesse momento, devemos oferecer todas as informações e suporte necessário para tomada de decisão da família em relação à doação.

Em 1994, foi aprovada a Lei Municipal Nº 11.479, em São Paulo, com o objetivo de incentivar a doação de órgãos e tecidos na cidade, que oferecia urna funerária e adornos fúnebres para as famílias doadoras de órgãos e tecidos desse Município.

Em 8 de julho 2004, essa lei é modificada pela Lei Nº 13.870, para organizar e garantir esse incentivo adequadamente às famílias.

Assim, em seu Art. 4º leia-se: "ISENÇÃO DE DESPESAS FUNERÁRIAS: é dispensada do pagamento devido ao Serviço funerário, a realização de funeral de pessoa que tiver doado, por si ou por seus familiares, seus órgãos corporais para fins de transplante médico".

Ao longo dos anos, essas iniciativas vêm ganhando força e, em vários Estados e Municípios brasileiros, foram promulgadas leis semelhantes, como no Mato Grosso, 2006, Distrito Federal, 2008, Curitiba, 2011 Aracruz/ES, 2011 e Joinvile, 2012.

Dra. Bartira Roza

Calendário de Eventos

2012

I Simpósio sobre Doação e Transplantes de Órgãos e Tecidos do Hospital Universitário Clementino Fraga Filho da UFRJ
Data: 22/11/2012 até o dia 22/11/2012
Local: Rio de Janeiro/RJ

I Simpósio de Infecção em Transplantes da ABTO
I Simpósio Iberoamericano de Infecção em Transplantes
Data: 23/11/2012 até o dia 24/11/2012
Local: Hotel Caesar Park Faria Lima - São Paulo/SP

Pan-American Workshop For Mechanical Circulatory Support & Heart Transplant
Data: 30/11/2012 a 01/12/2012
Local: TAMPA, Flórida/USA

12è congrès de la SFT
12/12 a 15/12/2012 - Nantes/France

V ENCIHDOTT - Encontro Nacional das Comissões Intra-Hospitalares de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante
Data: 14/12/2012 até o dia 15/12/2012
Local: Auditório Moise Safra
Av. Albert Einstein, 627, 1º andar, Bl.A - São Paulo

2013

6th International Conference on Organ Donation after Circulatory Death
Data: 07/02/2013 a 09/02/2013
Local: Hotel Concorde Lafayette 3 – Paris/France

IPTA - International Pancreas & Islet Transplant Association
International Transplant Nurse Society
Data: 08/04/2013 até o dia 12/04/2013
Local: Palazzo dei Congressi – Florence/Italy

14TH World Congress
Data: 25/09/2013 até o dia 27/09/2013
Local: Monterey - CA/USA
IPTA - International Pancreas & Islet Transplant Association

XIII Congresso Brasileiro de Transplantes
XII Congresso Luso-Brasileiro de Transplantes
XII Encontro de enfermagem em Transplantes
IV Encontro Multidisciplinar em Transplantes
Fórum de Histocompatibilidade da ABH
Data: 12/10/2013 até o dia 15/10/2013
Local: Windsor Barra Hotel - Rio de Janeiro/RJ

XXII Congreso Latinoamericano y del Caribe de Trasplante - XII Congreso Argentino de Trasplante - STALYC-SAT 2013
Data: 01/12/2013 até o dia 04/12/2013
Local: Panamericano Hotels & Resort
Buenos Aires/Argentina

(Maiores detalhes no site da ABTO)

O FACEBOOK disponibilizou uma campanha na qual seus usuários podem declarar-se doadores de órgãos, com o intuito de fomentar essa prática entre seus milhões de participantes, informou a empresa americana em comunicado.

Uma vez ativada, a condição de doador poderá ser compartilhada de forma pública, com amigos e com a família. O internauta poderá indicar onde reside, desde quando é doador e as razões que o levaram a tomar essa decisão.

O FACEBOOK pode desempenhar um papel importante para conscientizar as pessoas sobre os benefícios da doação de órgãos, pelo fato de deixar registrado o desejo do usuário de ser um doador, informando aos seus amigos e à sua própria família.

www.facebook.com/DoacaodeOrgaos

Patrocinadores desta edição:

Janssen PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson&Johnson
LIBBS TRANSPLANTES
NOVARTIS cuidar e curar
Pfizer Transplantes